

A photograph of a woman with blonde hair, identified as Isabelle Brès, sitting at a red desk in a radio studio. She is wearing a black button-down shirt and is looking towards the camera with a slight smile. Two red microphones with the 'RTL' logo are positioned in front of her. She is holding a pair of black headphones. In the background, large white letters 'RTL' are visible against a red wall. The overall scene is brightly lit with a strong red color palette.

# Isabelle BRES

« J'avais envie de remettre ça »

La radio, Isabelle Brès y a déjà goûté en animant un talk sur une station exclusivement musicale. Même si l'expérience a été très brève, elle en garde un fabuleux souvenir. Au point de revenir sur d'autres ondes... Celles de la première radio de France. Pendant tout l'été, elle occupe la tranche 21h/23h avec un rendez-vous où « les auditeurs ont la parole ». Isabelle Brès nous dévoile son « grand forum de l'été »...

# Isabelle BRÈS

« Les messages que nous voulons transmettre sont vraiment positifs »

**Coulisses médias :** Quel est le concept du « Grand forum de l'été » sur RTL ?

Isabelle Brès : Les auditeurs nous appellent pour aborder des thèmes qu'ils veulent traiter. Pour cela, nous leur mettons tous les moyens à disposition : Facebook, rtl.fr, le 3210. Systématiquement, les thèmes sont lancés par les auditeurs.

**Cette émission estivale, c'est votre idée ?**

C'est Frédéric Jouve, le directeur des programmes de RTL mais nous en avons déjà parlé il y a quelques temps. J'avais envie d'une émission dans laquelle je pouvais avoir un dialogue avec les auditeurs. Il a donc travaillé autour de cette idée.

**C'est un peu une surprise car on ne vous attendait pas sur RTL ?**

J'ai déjà fait un peu de radio l'année dernière et j'ai vraiment adoré l'expérience. J'ai rencontré Frédéric parce que j'avais envie de remettre ça. Finalement, j'étais ravie qu'il me fasse confiance en me proposant cette émission.

**Pourquoi votre expérience a été aussi courte sur CHERIE FM ?**

C'est une radio musicale et la Direction avait souhaité mettre un talk le soir. Tout s'est bien passé mais je crois qu'ils ont eu envie de revenir au format purement musical le soir.

**L'émission est programmée le soir. A qui s'adresse t-elle ?**

Elle s'adresse à toutes les générations. Nous nous intéressons aux gens qui sont en vacances. L'idée, c'est un programme de vacances que l'on peut écouter en buvant du pastis, ou seul chez soi, ou quand on a envie de rire, de se détendre parce que nous abordons des sujets très positifs, parfois drôles, légers ou plus graves mais toujours avec une note positive. Les messages que nous voulons transmettre sont vraiment positifs.

**Il s'agit d'écouter les gens mais encore...**

Je ne suis pas là pour les conseiller, ni les orienter, je ne fais que leur poser des questions. Je transmets les questions des auditeurs déposées par SMS ou sur Internet. Je donne la parole aux auditeurs en direct sur notre antenne. Je pose les mêmes questions que celles que les auditeurs peuvent se poser. J'ai seulement envie d'être curieuse.

**Ce n'est pas un nouvel espace où l'on a le droit de venir se confier comme c'est le cas en soirée sur d'autres antennes ?**

Non car le ton est beaucoup plus léger. C'est vraiment une discussion. Il nous arrive d'avoir plusieurs auditeurs en même temps. Et, ça ressemble vraiment à une discussion que l'on peut avoir autour d'un barbecue un soir d'été.

**Le direct sur antenne comme RTL, cela vous fait peur ?**

Ça ne me faisait pas peur mais quelques heures avant la première, le trac s'est installé.

**La radio a débuté un peu tardivement pour vous. Pourquoi ?**

Mon travail de départ, c'est vraiment l'image. J'adore réaliser, travailler l'image, etc... La radio ne m'avait jamais effleuré en fait. Et le déclic est venu il y a trois ou quatre ans à l'époque où je travaillais avec Julien Courbet. Un jour, je suis passée à la radio pour rechercher des témoignages pour une émission que l'on faisait ensemble. Et, son émission était retransmise dans les bureaux d'une personne avec qui je travaillais. Donc, je voyais l'émission de radio et je découvrais comment ça se passait. Le déclic est arrivé lorsque j'ai vu qu'on avait le temps de parler avec les gens, qu'on pouvait rire tout en étant en direct. Toutefois, je n'ai pas tenté d'aller voir les radios tout de suite et puis un jour, en lisant le journal j'ai appris que Christophe Sabot venait d'être nommé à la tête d'NRJ. Je ne le connaissais pas du tout et j'ai eu envie de l'appeler. Je l'ai rencontré le lendemain et le surlendemain, j'apprenais que j'étais engagée sur CHERIE FM.

*« je suis passée un peu au  
stade supérieur et je dois  
dire que j'ai été coachée  
de main de maître par  
Frédéric Jouve »*



# Isabelle BRÈS

« A la télé, j'apprends tout le temps. Donc, à la radio, encore plus ! »

**Avec Frédéric Jouve, vous avez envoyé des maquettes ?**

Non. J'ai d'abord rencontré Frédéric Jouve l'été dernier. On s'est très bien entendu mais il n'avait absolument rien à me proposer. Il avait bien aimé ce que j'ai fait sur CHERIE FM et courant mai, il a pensé à moi et m'a recontactée. Et, pour le coup, il m'a demandé de lui envoyer des émissions de CHERIE FM ou de la télé.

**La « touch » Isabelle Brès, c'est quoi ?**

Je peux vous dire ce que Frédéric m'a demandé : rester moi-même et que je me marre autant que je me suis marrée dans son bureau pendant une heure. L'idée, c'était de retransmettre ça à l'antenne. Et puis, il voulait quelqu'un de jeune, qui mette un peu de peps.

**Les débuts ont été difficiles ?**

J'ai fait plusieurs maquettes parce que la radio, c'est un vrai métier. Et même si je l'avais exercé sur CHERIE FM, cette fois, je suis passée un peu au stade supérieur et je dois dire

que j'ai été coachée de main de maître par Frédéric Jouve.

**Avez-vous l'impression d'avoir appris le métier de façon accélérée ?**

J'ai vraiment appris de façon accélérée et j'ai vraiment appris beaucoup de trucs. Frédéric Jouve est vraiment un grand homme de radio et il ne m'a pas lâchée pendant un mois et demi. Mais, il fait ça avec tout le monde. Même les animateurs chevronnés ont droit à un coaching de Frédéric Jouve. Honnêtement, j'ai adoré parce que j'ai vraiment beaucoup appris et les conseils de Frédéric me donnent vraiment l'impression de progresser.

**Vous considérez-vous encore en apprentissage ?**

Pour vous dire la vérité, je suis en apprentissage tout le temps. J'ai du tourner 3 000 sujets pour TF1 et à chaque



sujet, j'apprends parce que la technologie évolue, la façon de raconter des histoires change elle aussi... A la télé, j'apprends tout le temps. Donc, à la radio, encore plus !

**Quels objectifs souhaitez-vous**

**atteindre avec cette émission ?**

J'aimerais déjà ne pas démeriter face à Frédéric Jouve, au temps qu'il m'a consacrée et à la confiance qu'il m'a accordée. Et puis, j'avoue que j'aimerais continuer la radio. Ce ne sera pas forcément sur RTL parce que je crois que la grille de rentrée est déjà bouclée. Si ça doit se faire sur RTL, ce sera soit pendant des vacances, soit pendant la saison suivante. L'idéal, ce serait sur RTL parce qu'en plus, c'est très valorisant.

**Et si à l'image de CHERIE FM, une autre radio musicale décidait de lancer une libre-antenne, vous accepteriez ?**

Peut-être parce que je ne considère pas CHERIE FM comme un échec. C'était juste un premier apprentissage pour moi qui n'avais jamais fait de radio. Je suis arrivée au moment où NRJ était en grosses difficultés et CHERIE a choisi de se repositionner en tant que radio musicale. C'était à mon sens, une sage décision.

**Ca vous paraît difficile d'installer un rendez-vous comme celui-ci pendant à peine deux mois ?**

Je ne pense pas avoir de difficultés pour trouver mes marques parce que Frédéric Jouve a vraiment fait le

maximum pour que l'émission se trouve bien calibrée. On a beaucoup travaillé sous forme de maquettes pour que le programme s'installe facilement et rapidement. Il a souhaité qu'on arrive à l'antenne en étant prêt.

# Isabelle BRES

« Quand j'ai entendu le jingle du top-horaire, j'ai eu un petit pincement au cœur parce que c'est la radio de mon enfance »

Cela représente un peu votre endurance pour ce rendez-vous en quelque sorte...

Complètement. Et dans le même temps, ça ne peut que rassurer. Tout ce travail fait que je n'arrive pas en découvrant. Surtout que c'est une assez grosse machine avec beaucoup de monde à l'antenne en même temps : il faut gérer les gens, les temps de paroles et on ne peut pas laisser tout dire et n'importe quoi sur une antenne comme RTL.

Quand on est débutante dans

une maison mythique, que se passe-t-il dans la tête quand le rouge s'allume pour le direct ?

Quand j'ai entendu le jingle du top-horaire, j'ai eu un petit pincement au cœur parce que c'est la radio de mon enfance. Et le fait de monter ces marches dans le hall et de voir les photos de tous ces animateurs emblématiques, c'est également très impressionnant. Il faut essayer d'être à la hauteur de tous ces gens là donc le but, c'est essayer de bien faire. Je suis la plus jeune de l'antenne, je suis toute seule pendant deux heures en direct, avouez que c'est quand même compliqué mais en même temps, je suis comme un enfant qui découvre un nouveau jouet !

Vous avez tout de même une équipe pour gérer les appels et tous les messages ?

Nous sommes une équipe de filles. La radio est plutôt un média masculin et pour cette

émission, il n'y a que des filles.

Isabelle, si je vous demandais de vous définir ?

Je suis assez travailleuse. Le travail a toujours été quelque chose d'important chez moi parce que j'ai été élevée avec cette valeur là. Je suis assez fonceuse. Je réfléchis beaucoup après. Ce qui me permet de faire des choses parce que si je réfléchis avant, j'ai facilement le trac et je pense que je ne ferai pas grand chose. Et je pense que j'ai gardé cette faculté d'être contente de plein de choses dans la vie.

Propos recueillis par Mickaël ROIX.  
Photos : Abaca Press pour RTL.

