

A portrait of Guillaume Piau, a man with short brown hair and a light beard, wearing a light blue button-down shirt with a yellow-green inner lining. He is smiling slightly and has his arms crossed. The background is a plain, light-colored wall.

En semaine et désormais le week-end, RTL 2 mise sur un duo pour présenter la matinale. Guillaume Piau, directeur d'antenne de la station nous dévoile ce qui fait le succès d'une bonne matinale à la radio. Audacieuse, RTL2 teste aussi de nouvelles voix... la nuit ! Décryptage tout de suite avec notre invité.

# Guillaume Piau

directeur d'antenne de RTL2 :

« J'ai pour habitude de privilégier les personnalités ».

# Guillaume Piau

« *J'ai pour habitude de privilégier les personnalités* »

**Coulissémédias :** Comment les matinales des radios musicales adultes ont-elles cherché à se distinguer ces dernières années ?

Guillaume Piau : Les matinales se sont « rationalisées ». Les auditeurs viennent pour la musique en priorité. Les radios ont donc dû trouver la bonne alchimie entre musique, information et bonne humeur. Sur RTL2, ce cocktail a toujours été notre recherche depuis plusieurs années. C'est le cas avec Christophe et Agathe actuellement mais ça a été le cas avec Benjamin Castaldi ou Alexandre Devoise précédemment. Je crois que la recette ne change pas même si chaque animateur imprime son émission de sa personnalité afin de se l'approprier et la rendre différente des autres.

Les deux duos que nous avons sur nos matinales, que ce soit Agathe et Christophe la semaine et Marie Pierre et Robin le week-end, offrent grâce à leur personnalité des ambiances différentes tout en respectant la promesse musicale de RTL2.

**Comment vous définissez les deux couples justement ?**

Ce sont deux couples totalement différents. Nous l'avons fait volontairement. Christophe et Agathe sont présents la semaine avec plus d'interventions, sur la musique, sur l'actualité. Depuis la rentrée, nous avons procédé à quelques aménagements.

Chaque jour à 8h40, nous proposons une nouvelle rubrique baptisée « la chronique du jour » où nous traitons chaque jour d'un sujet différent : on peut parler tendances, shopping, écologie, tout ce qui peut intéresser nos auditeurs au quotidien. L'information passe aussi par des

chroniques ou des pastilles un peu plus souriantes voire sérieuses qui peuvent alimenter les conversations à « la machine à café ». Christophe, c'est le sage, c'est l'expérience. Il est le maître de cérémonie de ce grand morning. Agathe, c'est sa complice qui apporte fraîcheur et dynamisme. John Steed et Emma Peel en quelque sorte.

Robin et Marie-Pierre, eux, sont dans l'esprit du week-end où l'on prend les choses un peu plus légèrement. Il y a plus de place accordée à la musique, les animateurs sont un peu plus en retrait et les sujets traités touchent davantage les préoccupations du week-end de nos auditeurs. C'est la détente !

**C'est une tranche importante. Il ne faut surtout pas se tromper. La radio, le matin, c'est deux fois plus d'audience que l'après midi...**

Voire plus. L'audience de la tranche « 6h-9h » détermine celle du reste de la journée. On est véritablement sur du 60/40. Notre pic vient entre 7h30 et 8h15.

**Est-ce qu'on peut dire que les radios adultes ont leur show du matin au même titre que les musicales jeunes ?**

C'est une émission à part entière avec une vraie identité et des vrais animateurs. Nous ne sommes plus véritablement dans un show parce que nous nous adressons à des jeunes adultes. On est ludique, on informe dans la bonne humeur et on essaie d'avoir quelque chose d'assez détendu.

**La programmation musicale doit être accessible à tous à cette heure là ?**

On vise les trentenaires + en essayant de faire une programmation qui soit la plus élaborée possible et qui plaise au plus grand nombre avec une majorité de golds mêlés aux nouveautés. Beaucoup d'artistes de notre programmation ont marqué l'histoire de la musique, ils peuvent très bien intéresser des auditeurs de 20 ans comme de 50. Il y a une vraie cohérence entre la musique du matin et celle du reste de la journée.

**RTL2 avait une star au micro des matinales. Ce n'est plus vraiment le cas bien que Christophe Nicolas et Agathe Lecaron soient bien reconnus. C'est important d'avoir une star au micro le matin ?**

C'est important surtout d'avoir un professionnel de la radio à l'antenne. On le ressent et c'est pour cette raison que la matinale se porte bien sur RTL2. Il y a des réflexes, des automatismes, une culture radio qui est très importante chez Christophe Nicolas et Agathe Lecaron. Avoir une star, ça peut être important pour drainer de nouveaux auditeurs, mais je pense honnêtement, que c'est la valeur du programme qui fait la différence. Tous les ans, les audiences du matin augmentent. Christophe est une star de la radio. Son animation, sa personnalité et le son Pop Rock RTL2 constituent un mix qui plaît à nos auditeurs.

**Quelle est l'audience des matinales en semaine ?**

On est proche des deux millions d'auditeurs.

« Robin et Marie-Pierre C'est la détente ! »



# Guillaume Piau

« J'ai pour habitude de privilégier les personnalités »

En débauchant Marie-Pierre et Robin des tranches de flux musical, vous aviez une idée derrière la tête ?

C'est ma deuxième saison à la tête de RTL2 et je trouvais qu'il manquait une véritable présence le week-end. J'ai pour habitude de privilégier les personnalités. Je trouve que Marie a une fraîcheur, une façon de penser et tournure d'esprit qui font qu'il est agréable de travailler avec elle. Robin, arrivé plus récemment chez nous, a su franchir le cap nécessaire à son arrivée sur un morning. Nous avons besoin de sang neuf. Sur un format que l'on maîtrise trop, il nous apporte une vision différente. Il nous fallait donc le côté aérien de Marie et l'approche plus classique de Robin. Au final, à l'écoute, on sent que le courant passe entre eux. On a un vrai duo de copains qui prennent plaisir à se retrouver. Il n'y a pas de leader. Chacun apporte sa partie, c'est un échange bien équilibré parce que ce sont des personnalités fortes mais différentes. Le résultat donne une atmosphère différente des matinales week-end que nous avons pu avoir auparavant.

« Christophe, c'est le sage, c'est l'expérience. Agathe, c'est sa complice qui apporte fraîcheur et dynamisme. »



« Nous n'avons pas une pression, nous avons une confiance. »

Vous aviez détecté ces qualités chez Marie qui était animatrice de flux depuis plusieurs années ?

On a fait beaucoup de maquettes. J'ai toujours été fan de l'animation de Marie. Elle a une belle voix et une écriture particulière de ses speaks. Son expérience de l'antenne ne lui a en rien enlevé de fraîcheur, du coup, elle est montée facilement en puissance sur cette matinale. Dès les premières maquettes, même si elle n'en était pas convaincue, il y avait ce petit truc qui faisait que c'était vraiment intéressant et que notre attention était immédiatement captée.

Ça a été facile de la convaincre ?

Si vous saviez le temps que j'ai passé à négocier ! Elle ne le sentait pas mais je pense qu'elle avait besoin qu'on la rassure. Je pense que nous devons lui offrir l'opportunité d'exprimer son talent hors d'une tranche de flux. Maintenant, elle s'éclate et je sais qu'elle ne le regrette pas.

En formant ce nouveau duo le week-end, il y a aussi une certaine audace de la part de RTL2 puisque la plupart des concurrentes se contente d'un flux musical entre 6h et midi ?

Je crois vraiment en la radio dans le sens humain du terme. Je suis un grand consommateur de musique et de nouveaux médias sur le Net mais je pense que rien ne remplacera la radio. Aujourd'hui, l'humain est la réponse à apporter face aux médias

qui émergent. Et quand on a des personnalités de talent, pourquoi s'en priver ? Autre particularité, si vous suivez l'univers de la radio, vous voyez bien qu'il y a très peu de voix féminines. Depuis le début de cette saison, deux animatrices nous ont rejoint : Angélique et Carole. Elles assurent les nuits à l'antenne et sont promises à un grand avenir. Elles ont fait leurs armes dans des radios locales et c'est important d'ouvrir la porte à de nouvelles voix. La nuit, c'est un laboratoire, un centre d'entraînement. Je suis sûr qu'on les retrouvera très vite en journée que ce soit chez nous ou ailleurs, de préférence chez nous évidemment. Je suis convaincu que ça va payer.

Est-ce qu'il est plus difficile de gérer une matinale quand elle est marquée par l'information comme ces dernières semaines ?

Comme je vous le disais, l'auditeur de RTL2 vient en priorité pour la musique mais il est vrai que l'information reste primordiale sur un format jeunes adultes comme le nôtre. Il est parfois possible de ressentir une variation dans notre audience sur des événements marquants.

Entre 6h et 9h, nous informons nos auditeurs chaque ½ heure à travers un condensé d'actualité et de nombreuses info pratiques (info trafic, points météo réguliers...). Ce serait vous mentir si j'affirmais que notre auditeur ne recherche pas parfois un approfondissement de ces infos sur des radios généralistes.

Quoiqu'il en soit, nous nous efforçons d'apporter à l'auditeur ce dont il a besoin afin de l'inciter à rester sur notre antenne ou s'il la quitte d'y revenir rapidement.

Propos recueillis par Mickaël ROIX.

Photos : RTL2