

C'est le nouveau visage de M6. Elle rêvait d'une émission culinaire, la chaîne lui a proposé Top chef qu'elle co-présente avec Stéphane Rotenberg. Agathe Lecaron est également tous les jours à la radio. Chaque matin, elle accompagne Christophe Nicolas au micro du « Grand Morning » sur RTL2. Juste avant un déplacement de l'antenne à Rennes pour une journée spéciale (le 4 février), l'animatrice a accepté de nous dévoiler l'importance d'un tel événement...



**Agathe Lecaron**  
« La télé, la radio, c'est de la séduction ! »

## Agathe Lecaron

« Sur RTL2, les auditeurs commencent à aimer le couple radiophonique que je forme avec Christophe Nicolas. »

**Coulissesmédiàs :** Vous poursuivez le tour de France RTL2 en délocalisant « le grand morning ». Quel est l'objectif ?

Agathe Lecaron : C'est évidemment d'aller à la rencontre des auditeurs et d'essayer d'être le moins possible « parigots/parisiens » parce qu'on a tendance à être un peu centré sur l'endroit où l'on vit. Pour nous, c'est formidable de se rapprocher des gens parce qu'on les rencontre pour de vrai. Et puis, c'est super de pouvoir aller dans les villes que l'on ne connaît pas, de découvrir les coutumes locales...C'est vraiment super à tous les niveaux !

C'est donc pour prouver que la France, ce n'est pas que Paris ?

Dans « le grand morning », on essaie quand même de parler beaucoup de la province. Mais ce qui est génial, c'est de pouvoir faire partager aux Marseillais par exemple ce qui se passe à Rennes. Et inversement...

Ces déplacements sur le terrain sont importants pour une radio musicale ?

Pour notre émission et celle de Francis Zégut, je trouve que ça s'y prête parce que même si la star est la musique sur notre antenne, on parle aux auditeurs tous les matins. Et, je pense que le secret d'une radio qui marche ou d'une émission qui marche, c'est d'être près des gens. C'est la règle absolue en radio.

Est-ce que cela revient à dire qu'après les programmes, il faut soigner les relations avec les auditeurs ?

C'est crucial. Il faut être à l'écoute de leurs besoins et de leurs envies. On essaie de l'être en permanence à travers des études ou via les mails qu'ils nous envoient. Notre but, c'est d'être à l'écoute le plus possible de ce qu'ils aiment et de ce qu'ils ont envie d'entendre. Du coup, on module beaucoup l'émission en fonction de tous les résultats qu'ils peuvent nous apporter.

La proximité, la complicité avec l'auditeur, c'était une faiblesse de RTL2 ?

Je ne pense pas. Il y a deux types d'émissions sur une radio musicale. Il y a le morning où l'on est peut-être un peu plus complice, puis ce qu'on appelle dans notre jargon « le flux » où là, effectivement, c'est un peu moins important. Car, durant la journée, les auditeurs ont surtout envie d'écouter de la musique. Mais, pendant la journée, ces animateurs de flux font gagner des cadeaux et ça fait partie de la relation privilégiée qu'entretient RTL2 avec ses auditeurs.

A chaque échappée en région, c'est tout le staff qui vous accompagne, des dirigeants aux attachées de presse ?



# Agathe Lecaron

« Il y a une identité, une empreinte RTL2...C'est ce qui manque dans certaines radios. »

C'est une grosse machine. Il y a la Direction générale et le Directeur des programmes, les attachées de presse, les gens de la communication et bien évidemment tout le staff technique, très important dans nos déplacements.

## Sur place, votre journée type ?

Nous prenons le temps mais tout dépend de nos emplois du temps respectifs ou des petites contraintes de logistique. En fait, nous arrivons tôt le matin. Lors de la dernière délocalisation, je me suis baladée avec Christophe main dans la main (rires). On ne s'est pas embrassé sur la bouche...

Normal, il y avait quelques photographes... Vous êtes à l'écoute des doléances des gens qui vous interpellent ?

Bien sûr. Car, c'est hyper important. On ne peut pas prendre en compte tout ce qu'ils disent mais ça nous influence.

## RFM délocalise de plus en plus sa matinale. Un commentaire ?

Je comprends qu'ils le fassent puisque nous, on adore ça. On est dans des matinales plus ou moins similaires, sur le même créneau donc, je pense que pour eux-aussi, c'est important de se rapprocher des gens. Je les aime beaucoup donc, je trouve qu'il y a de la place pour les deux radios. C'est de bonne guerre. Et puis, entre nous, personne n'a le monopole de la délocalisation qui existe depuis bien longtemps !

RTL2 va bien si l'on en croit les derniers sondages Médiamétrie. Comment expliquez-vous cette

## progression ? Qu'est-ce qui dope l'audience de RTL 2 ?

Le morning constitue la locomotive de la station. En général, il faut beaucoup de temps pour installer un morning. Quand la locomotive marche, tout le reste marche. Sur RTL2, les auditeurs commencent à aimer le couple radiophonique que je forme avec Christophe Nicolas. Ils ont pris leurs habitudes. Ça met beaucoup de temps et je crois que c'est en train de payer actuellement. Et puis, j'ajoute que nous avons une bonne programmation, une certaine cohérence et le tout a quelque chose d'un peu familial qui plaît aux gens.

## Les chiffres sont historiques. Est-ce que cela veut dire qu'actuellement, il n'y a pas mieux en radio adulte ?

Sur le créneau pop-rock, je le pense. La dispersion ne paie pas en ce moment en radio. Cela fait des années que l'on est sur le créneau pop-rock et l'on s'y tient absolument. Il y a une identité, une empreinte RTL2...C'est ce qui manque dans certaines radios. Ça marche mais tout peut retomber car en radio, aucun sondage n'est écrit à l'avance...

## Il y a bien quelques faiblesses derrière ce beau succès...

Sincèrement, je n'en vois pas. Quand on regarde notre audience, on se rend compte que l'on est identifié, reconnu et apprécié.

03

coulissesmédias

# Agathe Lecaron

« Avec M6, on avait très envie de travailler ensemble depuis longtemps. »

## La radio est-elle le meilleur média pour booster votre carrière ?

Si on veut être un bon animateur télé, il faut être un bon animateur radio. C'est mon avis. Parce que la radio, ça ne pardonne pas. Quand on est mauvais, ça s'entend beaucoup plus qu'en télé. La radio m'aide à être meilleure en télé. Quand on est là tous les matins, les gens vous entendent. Il y a beaucoup de producteurs, de patrons de chaînes qui parlent de ma matinale donc je pense que l'un nourrit l'autre.

## Comment va votre couple avec Christophe Nicolas ?

On est très heureux ensemble. (rires). On ne va pas se marier, on ne va pas se reproduire mais on va continuer à travailler ensemble donc, c'est un vrai bonheur. C'est une vraie rencontre ! C'est quelqu'un que j'ai découvert parce qu'il n'est pas facile d'accès. C'est quelqu'un qui se protège beaucoup donc on ne sait pas tout de suite ce qu'il pense mais au delà des matinales, c'est devenu un ami et quelqu'un qui fait partie des dix personnes que j'aime le plus.

## Vous serez là ensemble, l'année prochaine au micro de RTL2 ?

Oui, à priori, c'est bien parti pour... Même s'il est encore un peu tôt pour l'affirmer. En tous les cas, j'ai la volonté de continuer, Christophe aussi et je pense que nos patrons aussi donc, tout s'annonce bien...

## On vous voit de plus en plus en télé. Vous avez réussi à imposer votre style ?

Je ne sais pas si c'est mon style mais, avec M6, on avait très envie de travailler ensemble depuis longtemps. Ils savaient que j'avais envie de faire une émission qui tourne autour de la cuisine – ce que je faisais en Belgique – donc j'ai saisi l'opportunité. Maintenant, je ne sais pas si on peut vraiment imposer un style dans ce genre d'émission...



## Il y en a eu d'autres avant...

Oui et je pense que ça a fait un tout pour que la chaîne apprécie la façon dont je travaille.

## Votre vocation première, c'était la radio ou la télé ?

C'était plutôt le théâtre et puis la radio. J'ai le souvenir de mes débuts sur une petite radio locale lors d'une colonie de vacances. J'avais 8 ou 9 ans et je peux vous avouer que ça a été une révélation pour moi. Ensuite, tout naturellement, on a envie de faire de la télé.

## Quel est le média qui vous passionne le plus ?

Mon plaisir est plus fort en radio. C'est sans filtre, c'est brut ! La télé est plus codifiée.

## On vous retrouve dans la nouvelle saison de Top chef sur M6. Quelles sont les principales nouveautés du programme ?

Très peu de nouveautés parce qu'on ne change pas une équipe qui gagne. Il n'y a que des « plus ». Il y a des épreuves qui ont plus d'enjeux. Les candidats peuvent gagner une semaine de programme court sur M6 en prime-time par exemple. Un autre gagnant verra ses recettes publiées dans un journal télé dès le lendemain de la diffusion de l'émission, un autre qui verra sa recette distribuée chez un grand traiteur de luxe parisien... Tous ces enjeux amènent plus de suspense, plus de tension et surtout la possibilité pour les candidats de se faire connaître beaucoup plus vite.

04

coulissesmédias

# Agathe Lecaron

« La télé, la radio, c'est de la séduction ! »

## La télé-réalité semble vous intéresser ?

Je suis une grande téléphage. J'ai été cliente d'à peu près tout. J'avoue que j'ai beaucoup regardé et là, depuis un ou deux ans, j'en ai marre. Mais, je ne suis pas du tout contre. Ce que j'ai présenté sur M6 cet été, ça s'est tristement terminé mais c'était vraiment une grande pièce de théâtre. Les candidats se sont éclatés. Je ne renie pas du tout ce que j'ai fait même si en tant que téléspectatrice, je ne suis plus trop cliente. J'en referai peut-être d'ailleurs...

## Vous pourriez présenter « Dilemme » ?

Je n'ai pas vraiment regardé mais d'après ce que j'en ai vu, Faustine Bollaert a l'air plutôt intelligente...

## Votre regard sur la télé actuelle ?

Je la trouve triste. Je me souviens de la télé des années 80-90 où il se passait toujours quelque chose, où il y avait des tonnes d'émissions en direct... Aujourd'hui, tout est pré-enregistré, monté, sur-filtré ! C'est pour cette raison que les gens adorent la télé-réalité. Ce sont encore les seules émissions où il se passe quelque chose. A part les émissions de débat où j'ai l'impression d'apprendre des choses et comprendre un peu mieux le monde dans lequel je vis, je ne suis pas fan de la télé actuelle. « Top Chef » est une exception parce que c'est une émission qui allie un peu tout ce qu'on recherche quand on regarde la télé : des tensions, un peu

d'émotions, on apprend quelque chose sur un sujet qui est positif et qui fédère. La cuisine, c'est la vie, c'est le bonheur ! Voilà une émission que je ne raterais sous aucun prétexte. Je suis ravie parce qu'en radio, je fais l'émission que j'écouterais et en télé, l'émission que je regarderais.

## Qu'est-ce qui guide vos choix ?

On n'a pas toujours le choix mais j'essaie d'exprimer à mes patrons des choses que j'aime et qui me ressemblent. La cuisine, c'est quelque chose que j'adore et donc j'ai exprimé l'idée jusqu'à ce que ça marche. Et en radio, la règle est simple, il s'agit d'être soi. Je suis comme dans la vie avec mes amis. Ce qui guide mes choix, ce sont toutes les plate-formes où je peux être moi.

## Pour « Top-Chef », M6 est venue vers vous ?

Oui. Thomas Valentin et Bibiane Godfroid m'avaient demandé ce que je voulais faire et j'avais dit qu'idéalement je souhaitais faire une émission de cuisine et ils sont revenus vers moi.

## Comment jugez-vous votre évolution ?

Je suis très contente pour l'instant parce que quand je suis arrivée à Paris il y a trois ans, j'avais du tout recommencer à zéro. Mais vous savez, ça peut juste durer trois ans...L'amour dure trois ans, donc

pourquoi pas la télé ? J'ai plus d'espoirs en radio. Je prends tout ce qui vient, j'essaie de ne pas mettre tous les œufs dans le même panier et d'avoir un petit peu d'écriture, un peu de radio et un peu de télé. Tant que j'ai les trois, c'est formidable et si j'en ai que deux, c'est très bien aussi !

## Est-ce qu'il y a des gens qui se sont mis au travers de votre route ?

Ce sont des clichés. Ça n'existe pas. Il y a des petites jalousies, des patrons de chaîne qui sont moins séduits... La télé, la radio, c'est de la séduction ! En radio, on séduit avec sa voix, son humour, son humeur. En télé, on séduit aussi parce qu'on a de jolis yeux mais parfois certains ne trouvent que c'est pas beau... Tout cela est très aléatoire mais ce sont quand même des métiers de séduction.

## Vous faites de la radio, de la télé... Vous êtes peu exposée dans la presse. Ça vous manque ou pas ?

Vous allez me voir beaucoup plus pour Top chef. La radio est un média qui ne communique pas beaucoup, malheureusement. Quant aux paparazzis, ils ne me manquent pas, je ne suis pas maso. (rires)

## Vous aimez le star-systeme ?

Je ne sais pas ce que c'est. En Belgique, ça n'existe pas. Ici, j'espère que je ne le frôlerai jamais. Si c'est

05

couloissmédias



avoir du pouvoir et de l'argent, ce n'est pas mal. Si c'est être poursuivie par les paparazzis et être sous pression en permanence, ça n'a aucun intérêt !

Retrouvez Agathe Lecaron dans Top chef sur M6 le lundi à 20h45 et tous les jours de la semaine sur RTL2 entre 6h et 9h.

Emission spéciale en direct de Rennes le 4 février. Rendez-vous à la brasserie de la paix, place de la République en plein cœur de Rennes.

Propos recueillis par Mickaël ROIX

Photos : jppariante/RTL2

Conception-maquette : Raphaël CAILLIAS

06

couloissmédias